

HEINRICH DINKELACKER

*HD*

FEINSTE BUDAPESTER  
HANDARBEIT  
SEIT 1879



## Treue Begleiter für viele Jahre

Als Norbert Lehmann im Jahr 2004 mitbekam, dass Burkhard Dinkelacker seine Schuhmanufaktur in Budapest schließen wollte, war ihm sofort klar: Dieses Produkt darf nicht sterben. Mit seinen ältesten Dinkelacker-Schuhen, immerhin 25 Jahre alt, erschien der Ex-IBM-Manager im Firmensitz und konnte Burkhard Dinkelacker zum Verkauf seiner Firma bewegen. Ebenso überzeugte er seinen besten Freund den Porsche Chef Wendelin Wiedeking und seinen Pressesprecher Anton Hunger in das Geschäft einzusteigen.

Nach erfolgreichem Umzug in die neuen Räume in Bietigheim-Bissingen, ca. 20 Autominuten nördlich von Stuttgart, begann die vorsichtige Erneuerung der Marke nach der Zielvorgabe Bewährtes

zu erhalten und um Neues zu ergänzen.

Die Kollektion wurde um eine modernere Linie ergänzt, ohne modisch zu werden. Den nach Meinung der Dinkelacker-Schuhmacher muss ein so wertvoller Schuh die Moden der Zeit überstehen.

„Einem Schuh, den unsere Kunden jahrelang tragen, darf man nicht ansehen, dass er 2001 der letzte Schrei war.“ So die Meinung von Schuhmachermeister Christoph Renner, der in der Bietigheimer Talstraße den Showroom betreut.

„Neue Formen und Schnitte, Variationen des klassischen Herrenschuhes, das ist die Richtung, in der die Kollektion weiterentwickelt wird, ohne die Klassiker, die es teilweise schon über 60 Jahre gibt zu vernachlässigen.“ Dass

diese Richtung stimmt, zeigen die neuesten Modell - Entwicklungen, als auch die Verkaufszahlen, die sowohl bei den Klassikern wie auch bei den neuen Modellen stetig nach oben gehen.



Etwa 500,- bis 700,- Euro muss man anlegen, wenn man in einem Dinkelacker – Schuh durch's Leben gehen will, 1000,- Euro muss man in das Meisterstück investieren, eine limitierte Sonderedition, die auf 200 Paar pro Jahr begrenzt ist.

„Einfach solides Handwerk.“ Schwärmt der Schuhmachermeister „Mein eigenes Meisterstück, dass ich in meiner Prüfung angefertigt habe, wurde genau so hergestellt wie unsere Schuhe, dass gleiche Verfahren, die gleiche Sorgfalt. Das sind Schuhe, denen man die handwerkliche Fertigung ansieht, dass sieht nicht nur der Kenner, der Schuh strahlt einfach eine solide Wertigkeit aus.“

Christoph Renner, der im Showroom in Bietigheim-Bissingen die Kunden berät, nimmt auch Maß.

Seit der Einführung des Maßschuhkonzeptes erfreut sich dieser Service wachsender Beliebtheit. Etwa 2 Monate wartet der Kunde nach dem Vermessen des Fußes bis er zur Anprobe des Testschuhes kommen kann, mit dem die genaue Passform seines Maßleistens überprüft wird. Passt dann alles, geht der Leisten in die kleine Budapester Manufaktur, wo die Schuhe nach den Wünschen des Kunden gefertigt werden.

Überhaupt die Manufaktur. In einem Budapester Vorort sind die Räumlichkeiten in denen seit Anfang der 60er Jahre die Tradition der echten Budapester Handarbeit gepflegt wird.

30 Schuhmacher und Schuhmacherinnen fertigen hier mit viel Liebe zum Hand-

werk zwischen 30 und 40 Paar Schuhe am Tag. In der Dinkelacker-Manufaktur, die den altmodischen Charme einer großen Schuhmacher-Werkstatt versprüht, werden die echten Budapester von Hand über den Leisten gezogen, mit viel Sorgfalt genäht und die Sohlen mit Messingstiften versehen. Bis zu 300 Arbeitsgänge und 10-15 Tage benötigen die Schuhmacher zu Herstellung von einem Paar Schuhen, das für seinen Träger zu einem treuen Begleiter über Jahre wird.

Dinkelacker – Schuhe werden bundesweit, in Österreich und in der Schweiz bei etwa 200 exklusiven Händlern vertrieben. Ein Händlerverzeichnis findet man auf der Webseite [www.heinrich-dinkelacker.de](http://www.heinrich-dinkelacker.de)

Heinrich Dinkelacker GmbH  
Talstr. 19

74321 Bietigheim-Bissingen

Telefon: 07142-91740

Internet: [www.heinrich-dinkelacker.de](http://www.heinrich-dinkelacker.de)

Email: [info@heinrich-dinkelacker.de](mailto:info@heinrich-dinkelacker.de)





# Faithful companions for many years

When Norbert Lehmann received word in 2004 that Burkhard Dinkelacker was about to close down his shoe factory in Budapest, it suddenly hit him like a flash: this product cannot be allowed to die. Wearing his oldest pair of Dinkelacker shoes (25 years old), the ex-IBM manager arrived at the company's main office, where he was able to convince Burkard Dinkelacker to sell him the enterprise. Likewise, he convinced his best friend, Porsche boss Wendelin Wiedeking and his publicist Anton Hunger to join the venture.

After moving to the new offices in Bietigheim-Bissingen, a 20 minute drive north of Stuttgart, the careful renaissance of the brand began. The target

here was to maintain proven traditions while launching new models.

A modern line was added to the collection without making it trendy. After all, Dinkelacker shoemakers have always maintained that a valuable shoe must also rise above the fashion trends.

"Our shoes are worn for many years by our customers, and can't look as though they were all the rage in 2001," says master shoemaker Christoph Renner, who oversees the Talstrasse showroom in downtown Bietigheim. "New forms and styles, and variations on classic men's shoes – this is the direction the collection is going, without neglecting the classic models that have been part

of the collection for over 60 years." The fact that this direction is right on target can be seen in the latest figures – sales are rising steadily for both the classic and new model lines.

One has to be prepared to invest 500 to 700 euros in order to wear a pair of Dinkelacker shoes for life. Special editions can even cost up to 1000 euros – these masterpieces are limited to 200 pairs per year. "We offer solid craftsmanship," the master shoemaker explains enthusiastically, adding "my own master collection, which I prepared for my examination, was crafted exactly like our shoes are today – with the same procedures, the same care. Anyone – not just those in the know – can actual-



ly see the high-quality craftsmanship of these shoes. They simply radiate class, style and value.”

Christoph Renner, who advises customers in the Bietigheim-Bissingen showroom, also takes measurements for tailor-made shoes. Since introducing the tailor-made shoe concept, this service has become increasingly popular. After being measured, customers must be prepared to wait about two months to try on a test pair. This ensures a precise fit for the personal model, also known as the last. When everything fits perfectly, the last is delivered to the small Budapest factory where the shoes are manufactured in line with the customer’s specific requirements.

And then there’s the factory itself. Located in a Budapest suburb, these are the premises where the venerable tradition of genuine Budapest craftsmanship has been cultivated since the early 1960s. 30 shoemakers are employed here, producing between 30 and 40 pairs of shoes every day with passion and an eye for detail. In the Dinkelacker factory, which radiates the rustic charm of an old-fashioned shoemaker’s workshop, genuine “Budapesters” are stitched together with infinite care, then pulled over the last and clamped into place. The soles are then crafted using traditional methods and brass pins. Up to 300 individual steps and 10-15 days are required for the shoemakers to produce a single pair of shoes – shoes which will

ultimately become their owner’s faithful companion for a lifetime.

Dinkelacker shoes are sold in Germany, Austria and Switzerland at some 200 exclusive dealers. A list of dealers can be found on the website [www.heinrich-dinkelacker.de](http://www.heinrich-dinkelacker.de)

Heinrich Dinkelacker GmbH  
Talstrasse 19  
74321 Bietigheim-Bissingen  
Tel.: 07142-91740

Internet: [www.heinrich-dinkelacker.de](http://www.heinrich-dinkelacker.de)  
E-mail: [info@heinrich-dinkelacker.de](mailto:info@heinrich-dinkelacker.de)